

## LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

<b>MATERIA</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>ÁREA DE FORMACIÓN</b>	<b>CRÉDITOS</b>
<b>PRIMER SEMESTRE</b>			
ADMINISTRACIÓN I	AD119	Básica común	11
CONTABILIDAD I	CT100	Básica común	12
MATEMÁTICAS I	MC111	Básica común	11
ECONOMÍA I	EN113	Básica común	9
INFORMÁTICA BÁSICA	SI107	Básica común	5
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	CJ127	Básica común	9
<b>SEGUNDO SEMESTRE</b>			
ESTADÍSTICA I	MC106	Básica común	9
ADMINISTRACIÓN II	AD120	Básica común	9
DERECHO I	CJ106	Básica común	11
ECONOMÍA II	EN114	Básica común	9
MATEMÁTICAS II	MC112	Básica común	11
FILOSOFÍA Y ÉTICA DE LAS ORGANIZACIONES	RH113	Básica particular	5
<b>TERCER SEMESTRE</b>			
DERECHO II	CJ109	Básica común	11
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	RH102	Básica particular	9
COMERCIO INTERNACIONAL	MN105	Básica particular	6

ESTADÍSTICA II	MC107	Básica común	9
RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACIÓN	AD134	Básica particular	6
CONTABILIDAD DE COSTOS I	CT115	Básica particular	8
MERCADOTECNIA	MN123	Básica particular	9

#### CUARTO SEMESTRE

CALIDAD TOTAL	AD125	Básica particular	9
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I	MC109	Básica particular	9
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	MN118	Básica particular	6
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	CT102	Básica particular	7
DERECHO LABORAL	CJ111	Básica común	8
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	AD145	Básica particular	9
MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	MN124	Especializante selectiva	8
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	FN101	Especializante selectiva	9

#### QUINTO SEMESTRE

INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II	MC110	Básica particular	6
DERECHO FISCAL	CJ105	Básica particular	11
COMPETITIVIDAD GLOBAL	MN106	Básica particular	6
FINANZAS INTERNACIONALES	MN144	Especializante selectiva	6
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	MN132	Especializante selectiva	9
ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS MERCADOS	MN103	Especializante selectiva	6
DIFERENCIAS CULTURALES	MN109	Especializante selectiva	5

### SEXTO SEMESTRE

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	MN115	Básica particular	7
ADMINISTRACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	MN101	Especializante selectiva	8
ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE MÉXICO	CJ150	Especializante selectiva	5
DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	MN110	Especializante selectiva	6
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN	MN113	Especializante selectiva	6
ESTRATEGIAS PRODUCTO-PRECIO	MN114	Especializante selectiva	6
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA MERCADOTECNIA	MN137	Especializante selectiva	9

### SÉPTIMO SEMESTRE

CREACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	MN108	Especializante selectiva	6
IMAGEN CORPORATIVA	MN117	Especializante selectiva	5
LABORATORIO DE CASOS DE MERCADOTECNIA	MN119	Especializante selectiva	6
PUBLICIDAD	MN133	Especializante selectiva	6
REGULACIÓN COMERCIAL NACIONAL E INTERNACIONAL	MN134	Especializante selectiva	8
MERCADOTECNIA SOCIAL Y DE SERVICIOS	MN127	Especializante selectiva	6
CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	MN107	Optativa	8
DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	AD128	Optativa	6

### OCTAVO SEMESTRE

SERVICIO AL CLIENTE	MN136	Especializante selectiva	6
TALLER DE MERCADOTECNIA	MN138	Optativa	6
TALLER DE PUBLICIDAD	MN139	Optativa	6

EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DE EXPORTACIÓN	MN111	Optativa	6
EMPRESAS INTEGRADORAS EXPORTADORAS	MN112	Optativa	6
SEMINARIO DE TITULACIÓN	AD136	Optativa	7

